

Linkvertise boostet Kreative mit monetarisierten Download-Links

- Auszahlungen für über 1.000 Kreative automatisiert
- 40 Stunden Zahlungsabwicklung pro Monat eliminiert
- Abläufe vor Betrug geschützt

Linkvertise möchte digitale Kreative, Spielmodder, Entwickler und Fans auf der ganzen Welt belohnen und anerkennen, indem es ihnen ermöglicht, Download-Links zu ihrem Content kostenlos zu verkürzen, zu verfolgen und zu vermarkten.



Über 15 Mio.
monetarisierte Links geteilt

Kreativität durch Werbeeinnahmen belohnen

Kreative auf der ganzen Welt setzen auf Linkvertise, um ihren digitalen Content in Monetarisierungsmöglichkeiten zu verwandeln. Indem sie jede Kurz-URL mit Werbung verknüpfen, verdienen die Kreativen Geld, wenn sie ihre Links mit ihrem Publikum und über die Suchmaschine von Linkvertise teilen. Klicken Nutzer auf eine individuelle Linkvertise-URL, werden sie zu einer Anzeige geleitet, bevor sie auf den gehosteten Download-Link zugreifen.

„Kreative können alles teilen, was auf einer Download-Seite gehostet werden kann, z. B. Spiele-Mods, Musik-Beats, Website-Vorlagen, Skripte usw... Wir schalten quasi eine Vermittlungsplattform dazwischen. Klickt jemand auf eine URL, wird er auf eine Linkvertise-Anzeigenseite weitergeleitet, bevor er auf den Download-Link zugreift.“

Maximilian Bentien
Head of Publishers, Linkvertise

Mehr Klicks, mehr Provision

Die Provisionen für Kreative basieren auf der Anzahl der Klicks auf ihre Links. Als Linkvertise aber immer mehr Kreative für seine Plattform gewann, geriet es zunehmend zu einer Herausforderung, alle pünktlich und korrekt zu bezahlen.

- Globale Zahlungen optimieren
- Betrugserkennung verbessern
- Auszahlungen in mehreren Währungen ermöglichen



Eine skalierbare Lösung ermöglicht Wachstum

Während Linkvertise weiterhin sein Kreativen-Netzwerk ausbaut und seine Aktivitäten erweitert, wird Tipalti parallel skalieren und sicherstellen, dass die Auszahlungsabläufe und -prozesse die Geschäftsabläufe nicht belasten. Seit der Implementierung von Tipalti konnte Linkvertise ein Konkurrenzunternehmen übernehmen. Dadurch wuchs das Netzwerk der Kreativen und die daraus resultierenden Auszahlungen über Nacht erheblich – ohne Beeinträchtigungen oder Unterbrechungen im Tagesgeschäft.

„Letztes Jahr kauften wir ein Konkurrenzunternehmen auf, und unser Volumen stieg weiter an. Durch die Implementierung von Tipalti mussten wir keine Änderung bei der Abwicklung unserer Auszahlungen durchführen.“

Maximilian Bentien, Head of Publishers, Linkvertise

Optimierte Abläufe

Linkvertise musste das Auszahlungserlebnis optimieren und gleichzeitig die Sicherheit aller Gelder garantieren. Durch die Implementierung von Tipalti zur Verwaltung des Auszahlungs-Workflows konnte Linkvertise die Zahlungen an Kreative in täglichen Batches bündeln. Deren Freigabe nimmt nur wenige Minuten in Anspruch. Mit Tipalti Detect war Linkvertise in der Lage, Hunderte von Auszahlungen gleichzeitig vorzunehmen, ohne sich Gedanken über ein erhöhtes Betrugsrisiko zu machen.

- Konsolidierte Zahlungen in täglichen Batches
- Implementierte Betrugserkennung mit detailliertem Monitoring und Tracking
- Automatisierte Auszahlungen in 120 Währungen



Überfordert

Mit einer wachsenden Anzahl an täglichen Auszahlungen an Kreative wurde es nahezu unmöglich, alle Transaktionen manuell zu bewältigen. Außerdem ließ der Anstieg der Auszahlungen auch mehr Raum für Betrug.

„Die größte Herausforderung war die enorme Menge der täglichen Transaktionen und die Betrugserkennung. Wir fingen klein und langsam an, aber dann kam das Geschäft in Fahrt. Wir schafften nicht einmal 50 Transaktionen am Tag. Es war zu viel. Dann wuchs es auf 200, 300, 500 Transaktionen und immer weiter. Das ist einfach nicht machbar.“

Maximilian Bentien
Head of Publishers, Linkvertise

Digitale Kreative unterstützen

Linkvertise bietet Kreativen eine einfache und effektive Möglichkeit, ihren Content zu monetarisieren. Da Auszahlungen ein wesentlicher Bestandteil des Angebots von Linkvertise sind, legt das Unternehmen Wert auf schnelle, effiziente und sichere Zahlungen an Kreative. Denn so können sie sich auf das konzentrieren, was ihnen am wichtigsten ist - die Erstellung von interessantem Download-Content für ihr Publikum und ihre Follower.

Globale Auszahlungen für Kreative verwalten

Wie geht das?